



ВЕЛОСИПЕД КАК HR-ИНСТРУМЕНТ

Ирина Ронжина
Москва, 2016

Как велосипед помогает HR

- Сотрудники реже болеют
- Тимбилдинг
- Повышение уровня лояльности
- Дорога на работу = хобби
- Имидж работодателя



На работу на велосипеде – Зеленоград. Рождение идеи



Подготовка акции «На работу на велосипеде» в вашем городе

- План и бюджет мероприятия
- Согласование с органами местного управления
- Привлечение спонсоров и партнеров
- Привлечение участников
- Работа с волонтерами
- Логистика процесса



На что нужны деньги

- Стойки
- Транспорт
- Призы, подарки, угощения
- Полиграфия
- Свет, звук, сцена, ведущий артисты



Как искать спонсоров и партнеров в маленьком городе

- Префектура
- Локальная сеть веломагазинов
- Личные знакомства
- Маникюрный салон
- Фитнес-клуб
- Местное кафе
- Волонтеры - ВУЗ



Привлечение участников

- Социальные сети
- Локальные СМИ
- Префектура
- Учебные заведения



Выводы

- Префектура – не преграда, а друг и помощник
- Не надо много энергетических точек (4 точки на 37 км² - много)
- Конкурсы возможны, но надо детально проработать
- Необходимо заблаговременно включить мероприятие в личный план работ
- Анализ мероприятия, обратная связь с партнерами, спонсорами и участниками – обязательно
- Вечерний праздник - ???



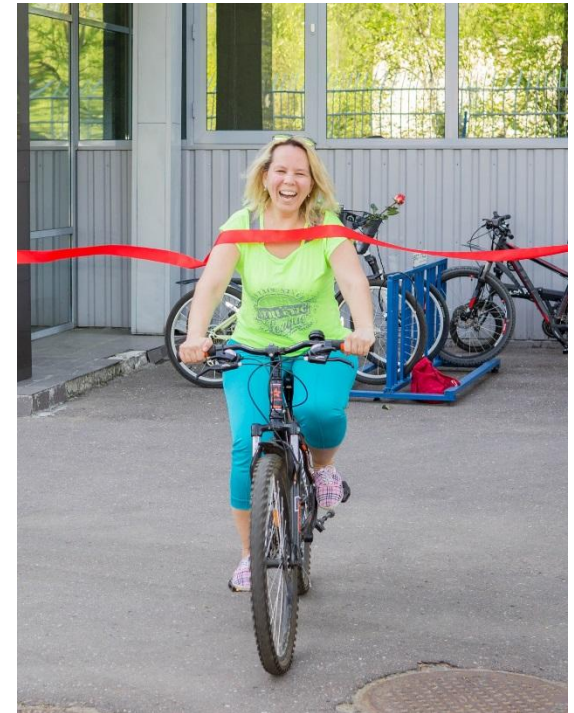
Участники акции

- Всего – 414
- Уникальных – 355
- Мужчин – 245
- Женщин – 110
- Средний возраст – 31
- Минимальный - 5
- Максимальный – 80



Результаты

- 3 новых велопарковки у компаний
- 5 локальных праздников
- Количество велосипедистов в моей компании выросло в 2 раза
- Компания приобрела популярность в городе
- Неформальное общение, знакомства
- Чистый, красивый, здоровый город





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!
УДАЧИ НА ДОРОГАХ!**